

浙商基金总经理聂挺进：不负时代重任，用科技力量打造特色精品 化资产管理公司

作者：浙商基金总经理聂挺进

2019年，我们刚刚迎来了光荣与使命的建国70年，激情与锐进的改革开放40年，又马不停蹄，开启了下一个催人奋进、责任在肩的新征程——2020年注定是不平凡的一年。在此，我谨代表浙商基金，祝中国基金报的读者朋友们新春快乐，阖家幸福！

公募行业高速发展，危机并存

当前，我国国内生产总值预计将接近100万亿元人民币、人均将迈上1万美元的台阶，高质量发展平稳推进，中国经济交出了稳中有进的答卷。

回顾2019年，公募基金行业也迎来了自身发展的高潮。2019年公募基金产品数量突破6000只，公募基金规模站上14万亿，无论从数量还是规模，都创下历史新高。而随着资管新规的有序推进，资管产品向标准化、净值化资产转型，无论从监管还是投资者的角度里看，大力发展权益类基金的号角已经吹起。根据中国证券投资基金业协会数

据显示，截至 2019 年 11 月末，3652 只权益类基金总资产净值 2.96 万亿元，逼近 3 万亿关口，其中权益新发超过 5000 亿元，仅次于 2015 年。公募基金 20 多年来在权益投资上的积淀，将在资本市场中发挥越来越大的作用。

与此同时，随着金融开放，资管行业也将迎来更多的参与者和挑战者。市场瞬息万变，任何人、任何机构都需要抱持谦卑、学习的态度，不断向前发展，打造自身核心竞争力，为投资者负责，不负时代所托。

用 AI 重塑投资模式

长期以来基金行业一直存在着产品赚钱，客户不赚钱的痛点。新兴资本市场的波动性与风格多变特征，不光考验投资团队获取超额收益的能力，在控制波动，做好回撤管理与投资者教育方面也尤为重要。

浙商基金关注到客户痛点，并致力通过科学的投资方法，实现基金产品的可持续性，最大程度降低投资者择时困扰。为了贯彻“科技驱动价值”的理念，搭建 AI+HI 人机互动的投研模式，近年来浙商基金在投资模式、组织架构、人才培养、激励机制等方面进行了改革，在投资领域实现了数据信号化、信号策略化、策略模型化、模型可视化，从而使投资组合的超额收益可复制、可追溯、可预期。

2019 年，浙商基金 AI 赋能投资，科技驱动价值的努力获得了一定成果，公司旗下权益产品业绩表现优异。截至 2019 年 12 月 31 日，在海通证券统计的 2019 年基金公司权益类基金绝对收益排行榜总榜中近 1 年排名 17/126，近 2 年排名 11/110。在权益类小型公司中，浙商基金最近 1 年权益投资排名 9/103，最近 2 年业绩排名 7/87，权益投资跻身同类型基金公司前 10。

行稳致远，塑造企业文化

文化是一个国家、一个民族的灵魂。一个没有文化支撑的事业是注定没有生机活力的，也是难以持续长久的。

2020 年，浙商基金也将迎来成立 10 周年的生日，我们立志要将把浙商即将打造成为一家值得信赖、受人尊敬、科技驱动的特色型资产管理公司。行稳致远，只有塑造起强大的企业文化，将“客户为先、专业为本、正直诚信、开放包容、务实创新、精益求精”的企业价值观铭记于心，秉持真正为投资者负责的态度，才有能成为一家百年投资老店。

新的一年，相信 2020 年中国资本市场仍将保持高度韧性与活力，浙商基金也将继续围绕 AI 科技赋能投资管理，打造更加高效稳定的运营与风控体系，为投资者创造可持续的超额收益。希望我们携手前行，

共同见证中国资本市场的新发展！



人物介绍：聂挺进

浙商基金总经理/首席投资官。南开大学/香港科技大学硕士，从业年限 15 年。曾任博时基金股票投资总监、研究部总经理，长期执掌社保/年金/专户/公募。近年来，带领浙商基金在智能投资道路上走在行业前列。